



ACADEMIC GUIDE 2024- 2025



TABLE OF CONTENT

INTRODUCTION	3
STEPS TO FOLLOW	4
I. Academic offer 2024-25	5
II. Timetables	20
ACADEMIC CALENDAR.....	21
CONTACT AT THE SCHOOL OF BUSINESS AND ECONOMICS.....	23

INTRODUCTION

Welcome to CEU San Pablo University!

Dear Students,

We are thrilled to welcome you to the CEU San Pablo University community for the 2024-2025 academic year. As you embark on this exciting journey of higher education, we aim to provide you with all the resources and information you need to succeed.

This document has been specially prepared to help you navigate your academic experience by offering a comprehensive overview of your schedules and the academic programs available to you. We hope this guide will assist you in making the most of your time here and help you smoothly transition into university life. We look forward to seeing the incredible contributions you will make to our vibrant community.

¡Bienvenidos a la Universidad CEU San Pablo!

Queridos Estudiantes,

Estamos encantados de darles la bienvenida a la comunidad de la Universidad CEU San Pablo para el curso académico 2024-2025. A medida que inician este emocionante viaje, nuestro objetivo es proporcionarles todos los recursos e información necesarios para su éxito.

Este documento ha sido preparado especialmente para ayudarles a navegar su experiencia académica, ofreciendo una visión completa de sus horarios y de los programas académicos disponibles. Esperamos que esta guía les ayude a aprovechar al máximo su tiempo aquí y les facilite la transición a la vida universitaria. Nos entusiasma ver las increíbles contribuciones que harán a nuestra vibrante comunidad.

STEPS TO FOLLOW

For the selection of subjects, please ensure that you choose courses that are not part of the first-year curriculum. Below, you will find the academic offerings for the upcoming academic year. You are welcome to select subjects from different years and courses.

Once you have selected your subjects, they must be approved by both your home university and the assigned coordinator at CEU. Please note that the selection of subjects in your Learning Agreement does not guarantee a place in those subjects or in the desired group.

Regarding your classes, please remember that maintaining a minimum attendance of 75% is mandatory. The evaluation of international students will be conducted using the same criteria applied to all other students.

Furthermore, if you have been nominated within the Faculty of Economics, please note that course selection is limited to this faculty. However, do not worry, as our university offers a diverse range of double-degree programs alongside single-degree options, providing ample course selection opportunities.

Para la selección de asignaturas, por favor asegúrense de elegir cursos que no pertenezcan al primer curso. A continuación, encontrarán la oferta académica para el próximo curso académico. Podrán seleccionar asignaturas de diferentes años y cursos de acuerdo a sus intereses y requisitos académicos.

Una vez que hayan seleccionado sus asignaturas, deberán ser aprobadas tanto por su universidad de origen como por la coordinadora que se les asigne en el CEU. Tengan en cuenta que la selección de asignaturas en su Learning Agreement no garantiza una plaza en esas asignaturas ni en el grupo deseado.

En cuanto a sus clases deben recordar que es obligatorio mantener una asistencia mínima del 75%. La evaluación de los estudiantes internacionales se llevará a cabo utilizando los mismos criterios aplicados a todos los demás estudiantes.

Además, si han sido nominados dentro de la Facultad de Economía, tengan en cuenta que la selección de asignaturas se limita a esta facultad. Sin embargo, no se preocupen, ya que nuestra universidad ofrece una amplia gama de programas de doble grado además de las opciones de grado simple, proporcionando muchas oportunidades de selección de asignaturas.

I. Academic offer 2024-25

BUSINESS ADMINISTRATION

2º YEAR

Asignatura Subject	ECTS	Carácter Type	Idioma Language	Guía docente Syllabus
Doctrina social de la Iglesia (Social Doctrine of the church)	6	Formación Básica	EN / ES	Guía docente
Macroeconomía (Macroeconomics)	6	Formación Básica	EN / ES	Guía docente
Estadística II (Statistics II)	6	Obligatoria	EN / ES	Guía docente
Financiación empresarial (Usiness Financing)	6	Obligatoria	EN / ES	Guía docente
Fiscalidad empresarial para la toma de decisiones (Corporate Taxtation for Decision Making)	6	Obligatoria	EN / ES	Guía docente
Historia económica y de la empresa (Economic and Business History)	6	Formación Básica	EN / ES	Guía docente
Contabilidad y fiscalidad en la empresa (Business Accounting and Taxation)	6	Obligatoria	EN / ES	Guía docente
Dirección financiera (Financial Management)	3	Obligatoria	EN / ES	Guía docente
Gestión de marketing (Marketing Management)	6	Obligatoria	EN / ES	Guía docente
Herramientas de análisis estadístico para la empresa (Data Analysis Tools for the enterprise)	3	Obligatoria	EN / ES	Guía docente
Organización y diseño empresarial (Business Organisation and Design)	6	Obligatoria	EN / ES	Guía docente

3° YEAR

Asignatura Subject	ECTS	Carácter Type	Idioma Language	Guía docente Syllabus
Análisis de estados financieros (Analysis of Financial Statements)	6	Obligatoria	EN / ES	Guía docente
Contabilidad para la toma de decisiones (Accounting for Decision- Making)	6	Obligatoria	EN / ES	Guía docente
Dirección de operaciones (Operations Management)	6	Obligatoria	EN / ES	Guía docente
Política económica (Economic Policy)	6	Obligatoria	EN / ES	Guía docente
Finanzas tecnológicas (Financial Technology)	6	Optativa	EN / ES	Guía docente
Gestión de patrimonios y carteras (Asset and Portfolio Management)	6	Optativa	EN / ES	Guía docente
Econometría (Econometrics)	6	Obligatoria	EN / ES	Guía docente
Empresa y emprendimiento I (Business and Entrepreneurship I)	3	Obligatoria	EN / ES	Guía docente
Empresa y emprendimiento II (Business and Entrepreneurship II)	3	Obligatoria	EN / ES	Guía docente
Macroeconomía aplicada (Applied Macroeconomics)	6	Obligatoria	EN / ES	Guía docente
Valoración de activos financieros (Valuation of Asset)	6	Obligatoria	EN / ES	Guía docente
Casos de realidad empresarial (Cases of Business Reality)	6	Optativa	EN / ES	Guía docente
Transformación digital de la empresa (Digital Transformation of the Company)	6	Optativa	EN / ES	Guía docente

4° YEAR

Asignatura Subject	ECTS	Carácter Type	Idioma Language	Guía docente Syllabus
Gestión de la cadena de suministro (Supply Chain Management)	3	Obligatoria	EN / ES	--
Deontología (Deontology)	3	Obligatoria	EN / ES	--
Business English (Business English)	6	Optativa	EN / ES	--

Análisis estratégico de la empresa (Strategic Analysis of the Enterprise)	6	Obligatoria	EN / ES	--
Estrategias corporativas de la empresa (Corporative Strategies of the Enterprise)	6	Obligatoria	EN / ES	--
Economía para el siglo XXI (Economy for the XXI Century)	6	Obligatoria	EN / ES	--
Dirección de personas (People Management)	6	Obligatoria	EN / ES	--

MARKETING

2º YEAR

Asignatura Subject	ECTS	Carácter Type	Idioma Language	Guía docente Syllabus
Comportamiento del consumidor (Consumer Behavior)	6	Formación Básica	ES	Guía docente
Doctrina Social de la Iglesia (Social Doctrine of the church)	6	Formación Básica	ES	Guía docente
Desarrollo de productos y marca (Products and Brand development)	6	Obligatoria	ES	Guía docente
Fiscalidad empresarial para la toma de decisiones (Corporate Taxtation for Decision Making)	6	Obligatoria	ES	Guía docente
Inferencia estadística (Statistical Inference)	6	Obligatoria	ES	Guía docente
Análisis del entorno económico (Analysis of the Economic Environment)	6	Formación Básica	ES	Guía docente
Comunicación integrada de marketing (Integrated Marketing Communication)	6	Obligatoria	ES	Guía docente
Contabilidad para la toma de decisiones (Accounting for Decision- Making)	3	Obligatoria	ES	Guía docente

Gestión de precios (Price Management)	6	Obligatoria	ES	Guía docente
Herramientas de programación para la empresa (Programming Tools for the Company)	3	Obligatoria	ES	Guía docente
Organización y diseño empresarial (Business Organisation and Design)	6	Obligatoria	ES	Guía docente

3º YEAR

Asignatura Subject	ECTS	Carácter Type	Idioma Language	Guía docente Syllabus
Dirección de ventas (Sales Management)	6	Obligatoria	ES	Guía docente
Estadística predictiva (Predictive Statistics)	6	Obligatoria	ES	Guía docente
Estudios de mercado I (Market Studies I)	6	Obligatoria	ES	Guía docente
Trade y retail Marketing (Trade and Retail Marketing)	6	Obligatoria	ES	Guía docente
Financiación de proyectos (Project Finance)	6	Optativa	ES	Guía docente
Productos financieros (Financial Products)	6	Optativa	ES	Guía docente
Empresa y emprendimiento I (Business and Entrepreneurship I)	3	Obligatoria	ES	Guía docente
Empresa y emprendimiento II (Business and Entrepreneurship II)	3	Obligatoria	ES	Guía docente
Estadística multivariante (Multivariate Statistics)	6	Obligatoria	ES	Guía docente
Estudios de mercado II (Market Studies II)	6	Obligatoria	ES	Guía docente
Logística y distribución física (Logistics and Physical Distribution)	6	Obligatoria	ES	Guía docente
E-commerce (E- Commerce)	6	Optativa	ES	Guía docente
Fundamentos de big data aplicados al marketing (Big Data Fundamentals Applied to Marketing)	6	Optativa	ES	Guía docente

4° YEAR

Asignatura Subject	ECTS	Carácter Type	Idioma Language	Guía docente Syllabus
Deontología (Deontology)	3	Obligatoria	ES	--
Simulación comercial (Trading Simulation)	3	Obligatoria	ES	--
Marketing Audit (Marketing Audit)	3	Obligatoria	ES	--
Marketing relacional (Relational Marketing)	3	Obligatoria	ES	--
Derecho de la competencia y la publicidad (Competition and Advertising Law)	3	Obligatoria	ES	--
Desarrollo sostenible (Sustainable Development)	3	Obligatoria	ES	--
Marketing internacional (International Marketing)	6	Obligatoria	ES	--
Marketing digital (Digital Marketing)	6	Obligatoria	ES	--
Business English (Business English)	6	Optativa	ES	--

ECONOMY

2° YEAR

Asignatura Subject	ECTS	Carácter Type	Idioma Language	Guía docente Syllabus
Economía y Mercados Internacionales (Economy and International Markets)	6	Formación Básica	EN / ES	Guía docente
Economía del Sector Público (Economy of the Public Sector)	6	Obligatoria	EN / ES	Guía docente
Estadística II (Statistics II)	6	Obligatoria	EN / ES	Guía docente
Macroeconomía I (Macroeconomics I)	6	Obligatoria	EN / ES	Guía docente

Sistemas Dinámicos y Teoría de la Optimización (Dynamical Systems and Optimisation Theory)	6	Obligatoria	EN / ES	Guía docente
Historia Económica Global (Global Economic History)	6	Formación Básica	EN / ES	Guía docente
Econometría (Econometrics)	6	Obligatoria	EN / ES	Guía docente
Economía Española (The Spanish Economy)	6	Obligatoria	EN / ES	Guía docente
Microeconomía I (Microeconomics I)	6	Obligatoria	EN / ES	Guía docente
Política Económica I (Economic Policy I)	6	Obligatoria	EN / ES	Guía docente

3º YEAR

MAJOR: INTERNATIONAL BUSINESS

Asignatura Subject	ECTS	Carácter Type	Idioma Language	Guía docente Syllabus
Cálculo Financiero (Financial Operations)	6	Optativa	EN / ES	Guía docente
Dirección Financiera (Financial Management)	6	Optativa	EN / ES	Guía docente
Econometría II (Econometrics II)	6	Optativa	ES	Guía docente
Financiación Internacional (International Finance)	6	Optativa	ES	Guía docente
Fiscalidad Internacional I (International Taxation I)	6	Optativa	ES	Guía docente
Fiscalidad Internacional II (International Taxation II)	6	Optativa	ES	Guía docente
Macroeconomía Internacional (International Macroeconomics)	6	Optativa	EN / ES	Guía docente
Política Económica Internacional (International Economic Policy)	6	Optativa	EN / ES	Guía docente
Sistema Financiero Internacional (The International Financial System)	6	Optativa	ES	Guía docente
Teoría del Comercio Internacional (The Theory of International Trade)	6	Optativa	ES	Guía docente

MAJOR: FINANCE

Asignatura Subject	ECTS	Carácter Type	Idioma Language	Guía docente Syllabus
Análisis de los Estados Financieros (Analysis of Financial Statements)	6	Optativa	ES	Guía docente
Análisis de Valores (Security Analysis)	6	Optativa	ES	Guía docente
Cálculo Financiero (Financial Operations)	6	Optativa	EN / ES	Guía docente
Dirección Financiera (Financial Management)	6	Optativa	EN / ES	Guía docente
Instrumentos Financieros (Financial Instruments)	6	Optativa	EN / ES	Guía docente
Macroeconomía II (Macroeconomics II)	6	Optativa	EN / ES	Guía docente
Modelos de Análisis Financiero (Modelling of Financial Analysis)	6	Optativa	ES	Guía docente
Política Económica II (Economic Policy II)	6	Optativa	EN / ES	Guía docente
Sistema Financiero (The Financial System)	6	Optativa	ES	Guía docente
Sistema Fiscal (The Tax System)	6	Optativa	ES	Guía docente

4° YEAR
MAJOR: INTERNATIONAL BUSINESS

Asignatura Subject	ECTS	Carácter Type	Idioma Language	Guía docente Syllabus
Análisis del Entorno Económico Internacional (Analysis of the International Economic Environment)	6	Optativa	ES	Guía docente
Comercio y Negocios Internacionales (International Trade and Business)	6	Optativa	ES	Guía docente
Derecho Mercantil Internacional (International Commercial Law)	6	Optativa	ES	Guía docente
Economía de la Unión Europea (European Union Economy)	6	Optativa	ES	Guía docente
Gestión Internacional de la Empresa (International Company Management)	6	Optativa	ES	Guía docente
Historia del Pensamiento Económico (History of Economic Thought)	6	Optativa	ES	Guía docente

Marketing Internacional (International Marketing)	6	Optativa	ES	Guía docente
--	---	----------	----	--------------

MAJOR: FINANCE

Asignatura Subject	ECTS	Carácter Type	Idioma Language	Guía docente Syllabus
Gestión de Riesgos Financieros (Financial Risk Management)	6	Optativa	ES	Guía docente
Economía Aplicada (Applied Economics)	6	Optativa	ES	Guía docente
Finanzas Corporativas (Corporate Finance)	6	Optativa	EN / ES	Guía docente
Microeconomía II (Microeconomics II)	6	Optativa	ES	Guía docente
Normas Internacionales de Información Financiera (International Financial Reporting Standards)	6	Optativa	ES	Guía docente
Política Monetaria y Financiera de la UE (Monetary and Financial Policy in the UE)	6	Optativa	ES	Guía docente
Rentabilidad Financiero-Fiscal de la Inversión (Financial Tax- Return on investment)	6	Optativa	ES	Guía docente

BUSINESS INTELLIGENCE

2º YEAR

Asignatura Subject	ECTS	Carácter Type	Idioma Language	Guía docente Syllabus
Comportamiento del Consumidor (Consumer Behavior)	3	Formación Básica	EN / ES	Guía docente
Gestión Empresarial: Contabilidad Financiera (Business Management: Financial Accounting)	6	Formación Básica	ES	Guía docente
Gestión Empresarial: Inversión y Financiación (Business Management: Investment and Financing)	6	Formación Básica	EN / ES	Guía docente

Algoritmos y Estructuras de Datos (Algorithms and Data Structures)	6	Obligatoria	ES	Guía docente
Estadística Inductiva (Inductives Statistics)	6	Obligatoria	EN / ES	Guía docente
Mercados y Economía Internacional (International Markets and Economics)	3	Obligatoria	EN / ES	Guía docente
Análisis Cuantitativo del Entorno Económico (Quantitative Analysis of the Economic Environment)	6	Obligatoria	ES	Guía docente
Emprendimiento (Entrepreneurship)	3	Obligatoria	EN / ES	Guía docente
Estadística Predictiva (Predictive Statistics)	6	Obligatoria	EN / ES	Guía docente
Gestión de Bases de Datos (Database Management)	6	Obligatoria	ES	Guía docente
Gestión Empresarial: Fiscalidad (Business Management: Tax)	6	Obligatoria	ES	Guía docente
Tecnología y Desarrollo Humano (Technology and Human Development)	3	Obligatoria	ES	Guía docente

3º YEAR

Asignatura Subject	ECTS	Carácter Type	Idioma Language	Guía docente Syllabus
Análisis de Estados Contables (Financial Statement Analysis)	6	Obligatoria	ES	Guía docente
Fundamentos de Minería de Datos y Big Data 1 (Fundamentals of Data Mining and Big Data 1)	6	Obligatoria	EN / ES	Guía docente
Marketing Digital (Digital Marketing)	6	Obligatoria	EN / ES	Guía docente
Transformación Digital de la Empresa (Corporate Digital Transformation)	6	Obligatoria	EN / ES	Guía docente
Historia de la Innovación y el Conocimiento (History of Innovation and Knowledge)	6	Optativa	ES	Guía docente
Historia Económica Global (World Economic History)	6	Optativa	ES	Guía docente

Análisis de Datos para el Marketing Digital (Data Analysis for Digital Marketing)	6	Obligatoria	EN / ES	Guía docente
Doctrina Social de la Iglesia (Social Doctrine of the Church)	6	Obligatoria	EN / ES	Guía docente
Fundamentos de Minería de Datos y Big Data 2 (Fundamentals of Data Mining and Big Data 2)	6	Obligatoria	EN / ES	Guía docente
Metodologías de Diseño de Software (Software Design Methodologies)	6	Obligatoria	ES	Guía docente
Procesamiento de Lenguaje (Language Processing)	3	Obligatoria	EN / ES	Guía docente
Teoría de Juegos y Negociación (Theory of Games and Negotiation)	3	Obligatoria	EN / ES	Guía docente

4° YEAR

Asignatura Subject	ECTS	Carácter Type	Idioma Language	Guía docente Syllabus
Ciberseguridad (Cybersecurity)	6	Obligatoria	EN / ES	Guía docente
Tendencias en Economía Digital (Trends in Digital Economy)	6	Obligatoria	EN / ES	Guía docente
Deontología (Deontology)	3	Obligatoria	EN / ES	Guía docente

Others

Asignatura Subject	ECTS	Carácter Type	Idioma Language	Guía docente Syllabus
Derecho y Normativa del Tratamiento de Datos (Data Processing Law and Regulations)	6	Optativa	ES	Guía docente
Tecnologías Móviles y Web (Mobile and Web Technologies)	6	Optativa	ES	Guía docente
Simulación Empresarial (Business Simulation)	6	Optativa	EN / ES	Guía docente
Dirección Estratégica de la Empresa (Strategic Business Management)	6	Optativa	EN / ES	Guía docente
Política Empresarial (Business Policy)	6	Optativa	EN / ES	Guía docente
Dirección de Recursos Humanos (Human Resource Management)	6	Optativa	EN / ES	Guía docente

Comercio y Negocios Internacionales (International Business and Trade)	6	Optativa	ES	Guía docente
Economía de la Unión Europea (Economy of the European Union)	6	Optativa	ES	Guía docente
Derecho Mercantil Internacional (International Commercial Law)	6	Optativa	ES	Guía docente
Gestión de Riesgos Financieros (Financial Risk Management)	6	Optativa	ES	Guía docente
Finanzas Corporativas (Corporate Finance)	6	Optativa	EN / ES	Guía docente
Instrumentos Financieros (Financial Instruments)	6	Optativa	EN / ES	Guía docente

BUSINESS ADMINISTRATION+ MARKETING

2º YEAR

Asignatura Subject	ECTS	Carácter Type	Idioma Language	Guía docente Syllabus
Comportamiento del consumidor (Data Processing Law and Regulations)	6	Formación Básica	EN / ES	Guía docente
Doctrina Social de la Iglesia (Data Processing Law and Regulations)	6	Formación Básica	EN / ES	Guía docente
Macroeconomía (Data Processing Law and Regulations)	6	Formación Básica	EN / ES	Guía docente
Desarrollo de productos y marca (Data Processing Law and Regulations)	6	Obligatoria	EN / ES	Guía docente
Estadística II (Data Processing Law and Regulations)	6	Obligatoria	EN / ES	Guía docente
Financiación Empresarial (Data Processing Law and Regulations)	6	Obligatoria	EN / ES	Guía docente
Fiscalidad empresarial para la toma de decisiones (Data Processing Law and Regulations)	6	Obligatoria	EN / ES	Guía docente
Historia Económica y de la Empresa (Data Processing Law and Regulations)	6	Formación Básica	EN / ES	Guía docente
Comunicación integrada de marketing (Data Processing Law and Regulations)	6	Obligatoria	EN / ES	Guía docente

Contabilidad y fiscalidad en la empresa (Data Processing Law and Regulations)	6	Obligatoria	EN / ES	Guía docente
Dirección Financiera (Data Processing Law and Regulations)	3	Obligatoria	EN / ES	Guía docente
Gestión de Precios (Data Processing Law and Regulations)	6	Obligatoria	EN / ES	Guía docente
Herramientas de análisis estadístico para la empresa (Data Processing Law and Regulations)	3	Obligatoria	EN / ES	Guía docente
Organización y Diseño Empresarial (Data Processing Law and Regulations)	6	Obligatoria	EN / ES	Guía docente

3ºYEAR

Asignatura Subject	ECTS	Carácter Type	Idioma Language	Guía docente Syllabus
Contabilidad para la toma de decisiones (Accounting for Decision Making)	6	Obligatoria	EN / ES	Guía docente
Estadística predictiva (Predictive Statistics)	6	Obligatoria	EN / ES	Guía docente
Estudios de mercado I (Market Research I)	6	Obligatoria	EN / ES	Guía docente
Política Económica (Economic Policy)	6	Obligatoria	EN / ES	Guía docente
Trade y Retail Marketing (Trade and Retail Marketing)	6	Obligatoria	EN / ES	Guía docente
Empresa y emprendimiento I (Business and Entrepreneurship I)	3	Obligatoria	EN / ES	Guía docente
Empresa y emprendimiento II (Business and Entrepreneurship II)	3	Obligatoria	EN / ES	Guía docente
Estadística multivariante (Multivariate Statistics)	6	Obligatoria	EN / ES	Guía docente
Estudios de mercado II (Market Research II)	6	Obligatoria	EN / ES	Guía docente
Macroeconomía aplicada (Applied Macroeconomics)	6	Obligatoria	EN / ES	Guía docente
Valoración de activos financieros (Financial Asset Valuation)	6	Obligatoria	EN / ES	Guía docente

4° YEAR

Asignatura Subject	ECTS	Carácter Type	Idioma Language	Guía docente Syllabus
Análisis de estados financieros (Financial Statement Analysis)	6	Obligatoria	EN / ES	Guía docente
Análisis estratégico de la empresa (Strategic Business Analysis)	6	Obligatoria	EN / ES	--
Deontología (Ethics)	3	Obligatoria	EN / ES	--
Dirección de operaciones (Operations Management)	6	Obligatoria	EN / ES	Guía docente
Innovación y calidad en las organizaciones (Innovation and Quality in Organizations)	6	Optativa	EN / ES	--
Dirección de personas (People Management)	6	Obligatoria	EN / ES	--
Economía para el siglo XXI (21st Century Economics)	6	Obligatoria	EN / ES	--
Estrategias corporativas de la empresa (Corporate Business Strategies)	6	Obligatoria	EN / ES	--
Logística y distribución física (Logistics and Physical Distribution)	6	Obligatoria	EN / ES	Guía docente

5° YEAR

Asignatura Subject	ECTS	Carácter Type	Idioma Language	Guía docente Syllabus
Simulación commercial (Business Simulation)	3	Obligatoria		--
Marketing audit (Marketing Audit)	3	Obligatoria		--
Marketing relacional (Relationship Marketing)	3	Obligatoria		--
Dirección de ventas (Sales Management)	6	Obligatoria		Guía docente
Marketing internacional (International Marketing)	6	Obligatoria		--
Marketing digital (Digital Marketing)	6	Obligatoria		--

Derecho de la competencia y la publicidad commercial (Competition Law and Commercial Advertising)	3	Obligatoria		--
Desarrollo sostenible (Sustainable Development)	3	Obligatoria		--
Análisis del entorno económico (Economic Environment Analysis)	6	Formación Básica		Guía docente

MARKETING + DIGITAL COMMUNICATION

2° YEAR

Asignatura Subject	ECTS	Carácter Type	Idioma Language	Guía docente Syllabus
Comportamiento del consumidor	6	Obligatoria	ES	Guía docente
Desarrollo de productos y marca	6	Obligatoria	ES	Guía docente
Doctrina social de la Iglesia	6	Obligatoria	ES	Guía docente
Fiscalidad empresarial para la toma de decisiones	6	Obligatoria	ES	Guía docente
Inferencia estadística	6	Obligatoria	ES	Guía docente
Radio y Podcast	6	Obligatoria	ES	Guía docente
Técnicas de comunicación en marketing	3	Obligatoria	ES	Guía docente
Comunicación integrada de marketing	6	Obligatoria	ES	Guía docente
Estrategias de marketing para la empresa	3	Obligatoria	ES	Guía docente
Gestión de precios	6	Obligatoria	ES	Guía docente
Herramientas de programación para la empresa	3	Obligatoria	ES	Guía docente
Marketing y comunicación digital	6	Obligatoria	ES	Guía docente
Organización y diseño empresarial	6	Obligatoria	ES	Guía docente
Sociedad Digital	6	Obligatoria	ES	Guía docente

3° YEAR

Asignatura Subject	ECTS	Carácter Type	Idioma Language	Guía docente Syllabus
Dirección de ventas	6	Obligatoria	ES	Guía docente
Estadística predictiva	6	Obligatoria	ES	Guía docente
Estudios de mercado I	6	Obligatoria	ES	Guía docente
Pensamiento Político y Pultural	6	Obligatoria	ES	--
Producción en Entornos Digitales	6	Obligatoria	ES	Guía docente
Televisión y Vídeo	6	Obligatoria	ES	Guía docente
Comunicación Gráfica y Narrativa Digital	6	Obligatoria	ES	Guía docente
Entorno web I: programación y desarrollo	6	Obligatoria	ES	Guía docente

Estadística multivariante	6	Obligatoria	ES	Guía docente
Estudios de mercado II	6	Obligatoria	ES	Guía docente
Ética y deontología profesional	6	Obligatoria	ES	Guía docente
Historia del Mundo Actual	6	Obligatoria	ES	Guía docente
Lengua Moderna	6	Obligatoria	ES	Guía docente

4º YEAR

Asignatura <i>Subject</i>	ECTS	Carácter <i>Type</i>	Idioma <i>Language</i>	Guía docente <i>Syllabus</i>
Comercio electrónico	6	Obligatoria	ES	Guía docente
Empresa y emprendimiento I	3	Obligatoria	ES	Guía docente
Empresa y emprendimiento II	3	Obligatoria	ES	Guía docente
Gestión de comunidades y social media	6	Obligatoria	ES	Guía docente
Marketing audit	3	Obligatoria	ES	Guía docente
Marketing relacional	3	Obligatoria	ES	Guía docente
Simulación comercial	3	Obligatoria	ES	Guía docente
Trade y retail marketing	6	Obligatoria	ES	Guía docente
Derecho de la competencia y la publicidad	3	Obligatoria	ES	Guía docente
Desarrollo sostenible	3	Obligatoria	ES	Guía docente
Entorno web II: Edición y Administración de Contenidos	6	Obligatoria	ES	Guía docente
Logística y distribución física	6	Obligatoria	ES	Guía docente
Marketing internacional	6	Obligatoria	ES	Guía docente

II. Timetables

We have provided a link below where you can view the schedules for your courses, as well as a link to a guide on how to read and understand the schedules. Please note that these schedules are provisional and may be subject to changes. By referring to the schedules, you will be able to select course groups in order to avoid any overlaps.

- [Course Schedules \(1º Semester\).](#)
 - [Course Schedules \(2º Semester\).](#)
 - [Guide to Understanding Schedules.](#)
-

Les dejamos a continuación un enlace para que puedan ver los horarios de sus asignaturas, así como un enlace a una guía sobre cómo leer y entender los horarios. Tengan en cuenta que estos horarios son provisionales y pueden estar sujetos a cambios. Mediante los horarios, podrán seleccionar los grupos de las asignaturas para evitar solapamientos.

- [Horarios de Asignaturas \(1º Semestre\).](#)
- [Horarios de Asignaturas \(2º Semestre\).](#)
- [Guía para Entender los Horarios.](#)

ACADEMIC CALENDAR

Please find the academic calendar attached via the following link for your reference. It is crucial that you are in Madrid during the exam dates, as exams will not be conducted online.

All students have two opportunities per academic year to pass a subject: the "Convocatoria Ordinaria" (first attempt exam period) and the "Convocatoria Extraordinaria" (resit exam period). Please refer to the Academic calendar for specific exam period dates.

After each exam period, students can review their final exams by meeting with their respective lecturer. This process, known as "Revisión de Exámenes," typically occurs one week after the official exam period ends. It is crucial for students, especially those who did not pass, to attend these meetings.

Additional information:

The Spanish grading system operates on a scale from 0 to 10, where a minimum grade of 5 is required to pass. The higher the number, the better the grade. For instance, grades closer to ten indicate higher levels of achievement and proficiency in the subject matter.

The academic year is divided into two semesters. The first (1S) or Fall semester runs from September to December. The second (2S) or Spring semester from February to May.

[Academic Calendar](#)

Les adjuntamos el calendario académico mediante el siguiente enlace para su referencia. Es de suma importancia que se encuentren en Madrid durante las fechas de exámenes, ya que los exámenes no se realizarán de manera online.

Todos los estudiantes tienen dos oportunidades por curso para aprobar una asignatura. La primera oportunidad es la Convocatoria Ordinaria y la segunda la Convocatoria Extraordinaria. En el Calendario Académico se pueden ver las fechas destinadas a cada periodo.

Información adicional:

El sistema de calificación español se compone por cifras entre el 0 y el 10 en el que la nota mínima para aprobar es un 5. Cuanto más alto el número, mejor será la nota.

Después de cada periodo los estudiantes pueden asistir a una revisión de examen en la que se revisará el examen realizado y corregido con el profesor correspondiente. Este periodo normalmente se realiza una semana después de finalizar los exámenes. Es recomendable para los estudiantes asistir a las revisiones; especialmente para aquellos que no han superado la asignatura.

El año académico consta de dos semestres. El primer semestre (1S) transcurre de septiembre a diciembre mientras que el segundo semestre (2S) transcurre de febrero a mayo).

[Calendario Académico](#)

CONTACT AT THE SCHOOL OF BUSINESS AND ECONOMICS

We are eagerly looking forward to welcoming you next year! If you have any questions or concerns, please feel free to contact us. Our university has two departments that can assist you:

- International Office: For general inquiries related to your international student experience, visa assistance, and accommodation.
- International Relations Office: For specific matters related to academic exchanges, course registration, and university partnerships.

You can refer to the table below to determine whom to contact based on your particular issue:

Department	International Relations	International Office
Location/ Contacts	C/ Julián Romea 23, 1.11B - Inter_eco@ceu.es - Sara.lorenzoros@ceu.es - Elizabeth.frank@ceu.es - Mariagloria.aznarfernandezmonte@ceu.es	C/ Julián Romea 20 - International.office@ceu.es - Alba.valleizquierdo@ceu.es - Fernanda.mirandaoltra@ceu.es - erasmus@ceu.es - International.mobility@ceu.es
In charge of...	Academic Topics - Signature of LA. - Assistance with timetable. - Academic advice.	Administrative Topics - Enrollment/ via SIGMA. - Certificate of Arrival/ Certificate of departure. - Student ID, CEU- email address and online access. - TOR.

For language courses, please contact the Language Center at the following address:

C/Julián Romea 20/ Email: becarioidiomas@ceu.es

We are here to support you throughout your academic journey at CEU San Pablo University. Please don't hesitate to reach out to us.

Looking forward to seeing you soon!

¡Estamos emocionados de darles la bienvenida el próximo año! Si tienen alguna pregunta o inquietud, no duden en contactarnos. Nuestra universidad cuenta con dos departamentos que pueden ayudarles:

- Oficina Internacional: Para consultas generales relacionadas con su experiencia como estudiante internacional, asistencia con visados y alojamiento.
- Oficina de Relaciones Internacionales: Para asuntos específicos relacionados con intercambios académicos, inscripción en asignaturas y colaboraciones universitarias.

Pueden consultar la siguiente tabla para determinar a quién dirigirse según su problema específico:

Departamento	International Relations	International Office
Ubicación/ Contactos	C/ Julián Romea 23, 1.11B - Inter_eco@ceu.es - Sara.lorenzoros@ceu.es - Elizabeth.frank@ceu.es - Mariagloria.aznarfernandezmonte@ceu.es	C/ Julián Romea 20 - International.office@ceu.es - Alba.valleizquierdo@ceu.es - Fernanda.mirandaoltra@ceu.es - erasmus@ceu.es - International.mobility@ceu.es
Se encarga de...	Temas Académicos - Firma de LA. - Ayuda con el horario. - Asesoramiento académico.	Temas Administrativos - Matriculación/ via SIGMA. - Certificado de llegada/ Certificado de salida. - Carné de estudiante, correo electrónico CEU y acceso online. - TOR.

Para cursos de idiomas, por favor contacten con el Centro de Idiomas en la siguiente dirección:

C/ Julián Romea 20 / Email: becarioidiomas@ceu.es

Estamos aquí para apoyarles durante su trayectoria académica en la Universidad CEU San Pablo. No duden en comunicarse con nosotros.

¡Esperamos verles pronto!

